

Le contexte national d'un développement du tourisme

- la loi de développement et de modernisation des services touristiques — 2009
 - l'agence de développement touristique de la France,
- la création d'Atout France, le 19 mai 2009, fut une des mesures phares de la loi de développement et de modernisation des services touristiques.

Atout France, agence de développement touristique

- [Atout France](#), est née de la volonté du secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des PME, du Tourisme, des Services et de la Consommation, de doter la France d'un opérateur unique concourant à la mise en oeuvre des politiques publiques en matière de tourisme.
- Atout France rassemble, dans une démarche partenariale, l'Etat et les collectivités territoriales ainsi que les professionnels du tourisme et des grands secteurs de l'économie française. Près de 1 300 adhérents, représentatifs de l'offre touristique française, s'appuient sur l'expertise d'Atout France et participent aux opérations organisées en France et sur les marchés étrangers.
- *Voir le site :* www.atout-france.fr/oenotourisme

Le contexte régional en Rhône-Alpes du développement et du soutien de l'oenotourisme (tourisme vitivinicole)

2ème région française

en terme de population et d'actifs du tourisme :

environ **12% de l'emploi touristique** français

se trouve en Rhône-Alpes

« L'oenotourisme et la gastronomie en Rhône-Alpes, sans constituer des motifs de séjours, en sont des composantes importantes, particulièrement appréciées, car porteuses d'identité, de singularité, de sens, de partage et d'émotions, valeurs que recherchent majoritairement les touristes durant leurs séjours. »

Tourisme viticole en Rhône-Alpes: une réflexion régionale

- Quatrième région productrice de vins en volume (récolte moyenne 2.8 millions d'hectolitres), Rhône-Alpes compte 42 Appellations d'Origine Protégée (AOP) et 14 dénominations en vins de pays (IGP) sur son territoire.
- Depuis 2006, la filière viticole a affirmé sa volonté de développer le tourisme vitivinicole et en a fait un axe prioritaire de développement.

<http://fr.traveltrade.rhonealpes-tourisme.com/>

les professionnels du tourisme

(Source : Comité de pilotage vitivinicole Rhône-Alpes, 2010)

« Les clientèles d'aujourd'hui, qui raccourcissent, année après années la durée de leurs séjours et qui multiplient les courts séjours en Rhône-Alpes, portent une attention particulière aux dimensions patrimoniales et culturelles attachées aux destinations, traduites pour eux en termes d'Art de vivre et de Bien-être

Pour répondre à ces attentes, il convient, à l'heure de la concurrence des destinations, de proposer des prestations de qualité, qui allient initiation, découverte, connaissance et dégustation. Resituer dans leurs territoires de production, les offres du tourisme vitivinicole, qu'elles soient visite de cave ou de caveaux, découverte des terroirs ... »

Tourisme et vin- CR du 15 juin 2010

Diversifier les activités des viticulteurs et leurs sources de revenus... augmenter la clientèle en la diversifiant...

- Face au contexte économique actuel et aux problèmes conjoncturels, le tourisme vitivinicole apparaît comme une possibilité de **diversification des activités** des viticulteurs - essentiellement centrées aujourd'hui, dans la grande majorité des cas, sur la production, la commercialisation et la vente directe-
- et une possibilité de **diversification de la clientèle.**

(*Rhône-Alpes Tourisme – 2 décembre 2010*)

Accroître les ventes directes

- Pourtant, le développement d'une activité « touristique », avec accueil sur l'exploitation, peut permettre d'accroître les ventes directes à la propriété si un accueil de qualité et une approche différente du vin et de la vigne sont proposés au caveau :
- dégustation ; échanges entre le vigneron et ses clients ; proposition de prestations centrées sur la découverte du vin, de la vinification, du vignoble, de l'exploitation, des savoir-faire, en réexpliquant ce qu'est un vigneron ;
- importance de la vigne sur les paysages ; inscription dans un environnement de proximité, dimensions économique, culturelle et patrimoniale de la viticulture...

(Rhône-Alpes Tourisme 2 décembre 2010)

Rencontres en Beaujolais des Pierre dorées .» -

11-09-2011 - MF Rochard

Diversifier la clientèle

- Ce sont cet accueil et la prestation proposée qui font la différence avec une simple vente directe. Ils vont permettre de diversifier la clientèle, et de conquérir une clientèle dite « touristique »,
- soit une clientèle de proximité en excursion à la journée,
- soit une clientèle touristique en séjour, qui incluront par exemple dans leurs activités la visite d'une exploitation, pour découvrir le vin, le vignoble, l'exploitation, les savoir-faire... et pour acheter du vin.
- (*Rhône-Alpes Tourisme 2 déc. 2010*)

Une politique de soutien régional

- En 2006, en réponse à la crise viticole et pour soutenir la filière, la Région (via sa Direction de l'Agriculture et du Développement rural) a proposé l'élaboration d'un **Contrat Régional d'Objectifs pour la Filière Vins** (CROF Vins).
- Depuis 2006, un dispositif a été mis en place au niveau de la Région Rhône-Alpes avec l'appui de l'Europe, dans le cadre du **Contrat Régional d'Objectifs de Filière Vins**. Il permet d'aider à professionnaliser l'accueil sur les exploitations viticoles.
[Aides aux caves dans le cadre du CROF – 2006-2010](#)

voir aussi le site www.rhonealpes-tourisme.com

- <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/3203/le-tourisme-viticole-en-rhone-alpes.html>

(Rhône-Alpes Tourisme 2 déc. 2010)

Un site portail pour la région Rhône-Alpes des journées de réflexion et de bilan

- Les actions ont pour objectif d'**accroître la fréquentation des caveaux et les ventes directes, et de structurer / renforcer le tourisme vitivinicole en Rhône-Alpes.**
- L'une de ces actions a consisté à créer le site portail de l'oenotourisme en Rhône-Alpes. Le site www.baladesduvin.com
- a ainsi vu le jour fin 2009.

Une politique de soutien 2011 à 2014

Dernière minute:

- Un nouveau CROF (**Contrat Régional d'Objectifs pour la Filière Vins** : CROF Vins) vient d'être validé pour 2011 à 2014
- le Beaujolais bénéficie aussi d'un PIDA : **Programme intégré de développement agricole.**

Ce programme est orienté vers l'oenotourisme

La chambre régionale d'agriculture Rhône-Alpes

- **Comité de pilotage vitivinicole Rhône-Alpes :**
- Patricia Picard – Déléguée générale
Tél : 04 72 72 49 36
courriel pp@rhone-alpes.chambagri.fr
- Manon Bouchard – Chargée de mission
Tél : 04 72 72 49 17
courriel mb@rhone-alpes.chambagri.fr

Une mission de la Chambre d'agriculture du Rhône

- Chambre d'Agriculture du Rhône
Audrey Pagès

Animatrice Territoriale Vignoble Beaujolais - Val de Saône

Comité de Développement du Beaujolais

210 Bd Vermorel - BP 319

69661 VILLEFRANCHE SUR SAONE

Tel : 04 74 02 63 38 - Fax : 04 74 02 22 39

Une réaction aux dossiers présentés lors des « Rencontres en Beaujolais des Pierres dorées » du 11 septembre 2011

« La Chambre d'Agriculture à travers son service "Foncier" notamment , suit la majorité des dossiers évoqués lors de votre présentation, afin de faire entendre la voix du monde agricole et de maintenir une activité agricole durable sur ces territoires, source de développement économique et d'entretien du paysage. »

Un témoignage « Cadoles et Sens »



- L'association Cadoles et Sens s'est créée en avril 2009 avec pour objectif de contribuer au développement touristique, économique et viticole des Pierres Dorées
- Conquérir une clientèle extérieure afin de faire découvrir notre patrimoine, nos savoirs faire et la qualité des vins du Beaujolais
- Faire fédérer les différents acteurs de la région (viticulteurs, associations, professions diverses, élus...)

Nathalie Leroux

Cadoles et Sens 06 98 82 74 20 nathalie.leroux@cadolesetsens.fr

Des réalisations

www.paire.fr



LE DOMAINE PAIRE ET SON SAVOIR-FAIRE

La famille Paire est installée dans le Beaujolais, au cœur des Pierres Dorées depuis 1600.



Aujourd'hui, 3 générations valorisent le domaine.

Claude Paire a transmis sa passion et la tradition.



Son fils, Jean-Jacques a mis en place depuis 2005, une viticulture biologique.



La nouvelle génération avec Guillaume, se tourne vers la biodynamie.

UNE VITICULTURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

Une méthode qui permet aujourd'hui de supprimer les insecticides, les herbicides, les engrais et tous les produits phytosanitaires de synthèse. L'enherbement par bandes fleuries et le travail du sol donnent à cette culture un meilleur équilibre. Les préparations biodynamiques vont renforcer cet effet.

BEAUJOLAIS - BOURGOGNE
VINS DE PAYS - JUS DE RAISIN



La vinification des raisins biologiques est naturelle, les vins sont certifiés par ECOCERT sas F.32600.

VISITE DU MUSÉE, DES VIGNES ET DE LA CAVE



La famille Paire propose une visite de son musée : une collection unique d'outils sur le travail de la vigne et du vin, ainsi que la découverte de la cave et des vignes en culture biologique.

UN ACCUEIL PERSONNALISÉ (sur réservation 2 à 50 p.)

- Initiation à l'œnologie
- Accords mets et vins avec la dégustation des vins du domaine
- Apéritif fermier (buffet de produits du terroir)
- Week-end œnologique
- Ballade en calèche
- Aire de camping car



Rencontres en Beaujolais des Pierres dorées - 11-09-2011 -MF Rochard

En résumé:

Un tourisme lié à la viticulture encouragé à se structurer et à se développer

- Les responsables agricoles et politiques (niveau national ou régional) concluent à la nécessité de s'appuyer sur le tourisme (oenotourisme pour la filière viticole) pour compléter les revenus des viticulteurs et valoriser leur production.
- Des financements peuvent être obtenus pour une organisation d'ensemble
- L'Inter Beaujolais a un rôle de structuration et de développement de l'offre de l'ensemble du Beaujolais
- Les Offices de tourisme ont un rôle majeur à jouer, pour la promotion et l'information

Malgré des freins importants pour cette région des Pierres dorées

- Si les difficultés économiques suscitent concurrence et rivalités entre les destinations, y compris dans le Beaujolais
- Si les réalisations qui se mettent en place, sont souvent individuelles et dispersées
- Si l'organisation de l'offre touristique est insuffisante en Beaujolais des Pierres dorées
- N'y a-t-il pas de larges possibilités de développement avec des revenus d'appoints et de nouveaux emplois?

Coordination des associations du Beaujolais

notre réflexion

- Pour compléter cette enquête, la Coordination des associations du Beaujolais a recherché des exemples locaux ou régionaux de réalisations.
- Chacune de ces réalisations pourrait être évaluée et commentée par ses organisateurs
- Les expériences et propositions des autres peuvent être riches d'enseignement pour tous.

Voici quelques exemples ... à compléter...

Des agences de tourisme spécialisées: quelques exemples

- **Découvrez les secrets des vignes avec un spécialiste**

Publié le 5 octobre 2011 par RhôneAlpes Tourisme

- Spécialisée dans le tourisme viticole, l'agence d'oenotourisme D'Tours et des Vins, située à Lyon, vous propose de vous évader dans les vignobles du Beaujolais et les vignobles des Côtes du Rhône. Accompagnés par Romain Salles, professionnel et passionné du vin, vous visiterez au travers de circuits personnalisés les secrets des plus grands vignobles de France et profiterez de son expérience pour approfondir vos connaissances sur le vin. Parmi les activités proposées, initiations et cours d'œnologie, aide à l'élaboration d'une cave et enfin conseil et vente de vin. Des team-building sont même organisés pour les entreprises. De quoi ravir tous les amoureux du vin !

D'tours et des vins, à Lyon (Rhône)

Agence d'Oenotourisme

344 A, rue de la Piémonte 06.85.05.35.38

contact@dtoursetdesvins.fr

www.dtoursetdesvins.fr

Sortie dans le Beaujolais : entre Pierres Dorées, découverte d'Oingt, plus beau village de France et dégustation de vin.

Une demi-journée proposée aux Lyonnais pour une promenade dans le Beaujolais des Pierres Dorées,

Le Beaujolais des Pierres Dorées

Cette excursion Beaujolais et Pierres Dorées vous permettra de découvrir toute la beauté et la diversité des paysages du sud du beaujolais et de la région des Pierres Dorées, dont la pierre ocre jaune joue avec les reflets du soleil.

Arrêt au village médiéval d'Oingt, classé parmi les plus beaux villages de France pour une balade à travers ses ruelles avec votre guide.

Découverte du charmant cloître de Salles Arbussonnas, datant du 12ème siècle, avant un arrêt dans le village typique de Vaux en Beaujolais...

Une dégustation au caveau clôturera cette visite.

Cette excursion est proposée par French Flair, elle est disponible sur une demi-journée les mardis ou jeudis après-midi.

Les départs ont lieu à Lyon Place Bellecour.

le site de [l'agence French Flair](#) ou par téléphone au 04 74 67 77 89

Le château de Montmelas



Ancienne place forte des Sires de Beaujeu, le Château de Montmelas appartient à notre famille depuis 1566. Que vous vouliez connaître son histoire ou déguster les vins du domaine, visitez notre site, vous y trouverez des informations sur les diverses prestations que nous proposons

Le Château se trouve au cœur de l'appellation Beaujolais-Villages, dominant 54 hectares de vignoble. Les vignes sont plantées sur des coteaux orientés au soleil levant et au sud, à majorité granitiques..

D'après le site

www.chateau-montmelas.com



[Notre savoir-faire](#)

[Notre gamme](#)

[Commander](#)

[Tarifs](#)

Notre gîte vous accueille

Disponibilités

Tarifs

Histoire

Visiter le château

Des revenus complémentaires possibles

- Hébergement : chambres d'hôtes et gîtes
- Restauration : gastronomie ou auberges, repas des chambres d'hôtes
- produits locaux et de terroir- réputation de Lyon et de sa région
- Accueil touristique : vente de produits associés au patrimoine (cartes postales, cartes routières, livres...) au vin (tous produits alimentaires variés locaux) ou à l'artisanat...
- Accueil des promeneurs: boissons légères, pâtisseries...
- Accueil touristique : organisateurs de circuits, visites guidées avec droit d'entrée, transporteurs...

Des opportunités pour les viticulteurs et leur famille

Sources d'espoir

Un avenir plus sûr

Une meilleure estime de la production

Une valorisation des villages

Mais sans doute à saisir très vite



Vignes au Bois-d'Oingt

« Rencontres en Beaujolais des Pierres dorées » 11 septembre 2011 à Theizé

Cinq associations ont organisé cette journée :

- Association Protection Environnement Ouest Saône (Gleizé)
apeos.info@free.fr
- Bien vivre au Bois-d'Oingt et en Pays Beaujolais
association.bvabo@orange.fr
- Déambule
ann.matagrין@wanadoo.fr
- Patrimoine et tradition de Ville-sur-Jarnioux
robert.braymand@dbmail.com
- Vivre en Pierres dorées (Frontenas)
didier.dufourck@wanadoo.fr

Lors de ces « Rencontres en Beaujolais des Pierres dorées »,
**étaient présentés des produits locaux
provenant de 13 villages autour de Theizé**

- Pâtisserie au Safran,
- Jus de Pomme-Coing en agriculture biologique
- et une large représentation de vins de Caves Beaujolaises et Propriétaires Récoltants étaient exposés et dégustés
- Crémant ,
- Rosé, Blanc, Rouge,
- vendanges tardives,
- cuvée vieille vigne,
- cuvée tradition,
- médaillés...

Quelques uns des produits présentés à la salle pluraliste de Theizé



Des vins de qualité sélectionnés par les producteurs

- Le vin a été offert par les viticulteurs choisis pour leur personnalité et leur originalité dans ces 13 villages des Pierres Dorées.
 - Ils étaient nommés sur une affichette pour chaque village, avec toutes les femmes et hommes agriculteurs et viticulteurs travaillant les terres.
 - Les participants ont pu apprécier les qualités et la diversité des produits présentés.
- *Les organisateurs remercient et félicitent tous ces producteurs***